



Beelenkamp Ontwerpers

19792014 >

Wie het zo lang
volhoudt, moet wel
lenig zijn

Veranderen is geen verdienste

Je doet het gewoon. Elke dag, 35 jaar, een mensenleven lang. Omdat je nieuwsgierig bent. Op zoek naar inspirerende oplossingen.

Beelenkamp Ontwerpers bestaat 35 jaar. 12.775 Dagen van plezier op de teller. Plezier in het vak van ontwerpen. En nog lang niet uitgeteld. Een boekje open over oude rotten en jonge honden. Joost Beelenkamp. Hoe doe je dat, wie maakt je wat?

1957 Creatieve chaos

Mijn belangstelling voor vorm en ontwerp is verklaarbaar. Ik ben opgegroeid in een warm gezin vol creativiteit. Oudere broer Hank is beeldhouwer. Vader Anton is multitalent, type alles of niks, en altijd bezig met dingen maken die daarvoor nog niet bestonden. Als middelste van het gezin stort ik me vol overgave op mijn eerste ontwerpklus. Met succes. De bordjes *cavia's te koop* zijn het gesprek van de dag in onze straat. Net als, enkele jaren later, mijn zelfgemaakte protestaffiches (*Olie uit het Wad. Moet dat?*).

Op 'schildersschool' St. Lucas in Boxtel gaat de wereld verder voor me open. Hoe kijk je naar de dingen en wat zie je dan? Wat is mooi en waarom noem je iets lelijk? Tijdens de stage bij een reclamebureau in Bergen op Zoom (Sigma 10) mag ik alles doen, bedenken en maken. Creatief inpluggen en grenzen verleggen. Niks computer. Handwerk. Zoals ik dat geleerd heb in Boxtel. Ideeën hebben, lijnen trekken, letters ontwerpen, schetsen, driedimensionale vormen maken en uitwerken en aan de slag met de reprocamera.

Een betaalde job bij een bureau is snel gevonden. Maar het voortdurend 'beunen' in mijn vrije uren maakt het werken voor de baas tamelijk ingewikkeld. Na amper drie maanden loondienst kies ik voor een leven als zelfstandig ontwerper.



1979 Gunfactor jong

In de nazomer van 1979 begin ik als ondernemer. In een pand aan de Willemstraat in Breda. Als 21-jarige jonge hond loop ik in en uit bij ontwerpbureaus in de regio. Ik spring in bij grote klussen, doe deelopdrachten en help de oude rotten waar ik kan.

Van meet af aan heb ik ook eigen klanten. Serieuze opdrachtgevers zoals Impex Recrea (later Krijgsman Watersport), Staalimex, HEK Manufacturing (later ALIMAKHEK) en LOGGERE, de laatste twee nog altijd opdrachtgevers. De zaak groeit snel en familie helpt met hand- en spandiensten. Vader Anton doet de administratie van mijn “zaak” en broer Hank is partner bij ruimtelijk werk en het maken van visuals en illustraties.

Als je zo jong bent, wordt je veel gegund. Mijn opdrachtgevers weten mijn frisse kijk te waarderen. Ik krijg vertrouwen en geef alles wat ik heb aan kennis, visie en ideeën. De opleidingen marketing en reclame die ik volg bij SRM, bezorgen me het certificaat van ‘selfmade academicus’. Ik voel me thuis. Dit is mijn vak.

< 1981 Na Breda de tijdelijke studio in Made.

1985 Booming business

De jaren die volgen, zijn ongekend. Ik verhuis naar een studio/woonhuis aan het Wilhelminapark in Tilburg en de studio groeit naar acht medewerkers. Er zijn volop klanten die duizend dingen willen. Het zijn de jaren van *booming business* en alles wat we aanraken, gaat goed en nog beter.

Ik sjees van de ene klant naar de andere, bespreek, wissel ideeën uit, presenteer en dan weer terug naar de studio. Waar ik opnieuw bespreek, de ideeën uitwissel en presenteer... De sfeer in de studio is uitstekend. De grote verandering die de computer met zich meebrengt – voortaan zijn wij die jongens en meisjes van de *Mac* – komt als een vloedgolf over ons heen. Andere technieken, nieuwe creativiteit. En dat is genieten. De studio puilt uit van de creatievelingen, objecten en vormen. Net als mijn eigen huis.

Tussen de bedrijven door verhuizen we naar de Bredaseweg. En ergens op de achtergrond - in de hectiek van de jaren '90 - voel ik al een vonkje van 'hoe verder?' De zaak gezond en fit houden, vergt veel energie. En niet altijd is dat de energie van zelf creatief bezig zijn. Ik verlang naar een nieuwe balans tussen ontwerpen en ondernemerschap.

1996 The good life, kinderen, natuur en een fraai blijvend design op de achtergrond. >



2003 Specialist concept en ontwerp

Het nieuwe millennium begint met een afschuwelijke knal. Mijn lieve vrouw Gabriele van Buchem komt te overlijden. Ik besluit keuzes te maken. In goede verstandhouding neem ik afscheid van enkele gewaardeerde collega's in de studio. We gaan verder als een *lean* bureau dat zich volledig richt op concept en creatie... Natuurlijk, kennis van programmeren is waardevol. En elke dag maak ik volop gebruik van de talenten van de 'nerds'. Online media kan niet zonder techniek. Maar het is niet wat Beelenkamp Ontwerpers uniek maakt.

Ik ga weer vaker zelf schetsen, ontwerpen en experimenteren. Want één ding is me wel duidelijk: ik ben niet op aarde om het vastgoed af te betalen en mijn dagen te slijten boven de omzetcijfers. Op een nieuwe plek aan de Noordstraat zoek ik het lichte leven weer op, waar alles draait om creativiteit en originaliteit.

Zo groeit het bureau uit tot specialist. Naar de kern van de zaak en werken aan concept, ontwerp en vorm. Ofwel bouwen aan *corporate identity* en *branding*.

Vanzelfsprekend begeleid ik met mijn team onze opdrachtgevers bij het realiseren van alle concepten en ideeën. Omdat ik weet hoe dat moet. Maar ook omdat ik klanten graag in de watten leg.

2013 Europees kampioenschappen J22 (4de). In het zeil lees je welke kant het bureau is opgegaan. >



2014 Vanzelfsprekend vernieuwen

En dan bestaat Beelenkamp Ontwerpers 35 jaar. Het maakt me misschien een oude rot; een ervaren ontwerper die zijn sporen heeft verdiend. Zo voel ik me niet. Elke dag opnieuw is er beweging, plezier in het ontwerpen. En waar ik kansen zie, maak ik dingen die daarvoor nog niet bestonden. Dat is de aard van het beestje.

En alle discussies over digitalisering ten spijt... mijn vak blijft op de eerste plaats een mensenvak. Namelijk communicatie tussen mensen. Zo denk ik erover. Leven met je ogen en oren wijd open. Contact en verbinding. Nieuwsgierig naar nieuwe mogelijkheden die zich voortdurend aandienen. Bijvoorbeeld uw *corporate identity* inkleuren met geur. (identity scents) Een nieuw experiment loopt en u zult er meer over horen.

Je zou kunnen zeggen: in 35 jaar ben ik 100 procent mezelf geworden. Met grote toewijding aan mijn vak en mijn opdrachtgevers, doe ik waar ik goed in ben: concept en design. Ik zet mij graag voor u in. Zodat u ook 100 procent uzelf kunt zijn.

35 jaar Beelenkamp Ontwerpers met dank aan:

- | | | |
|--------------------------|--------------------|--------------------|
| - Annemarie Kok | - Hans Lips | - Lilian Goethals |
| - Ans Linders | - Herald Boer | - Patrick Nas |
| - Audrey Roelands | - Ine Berben | - Peer Dobbels |
| - Carla van den Ouweland | - Jeroen Tiggelman | - Rianne Weideveld |
| - Chrisjan van Tiggelen | - Jim Korsten | - Roos Lubbers |
| - Daphne Govers Grijzen | - Joris den Exter | - Ton Beelenkamp |
| - Esther van Eeuwijk | - Kirsten Timmer | en vele stagiaires |
| - Geeske Kanter | - Lex de Grauw | |
| - Hank Beelenkamp | - Lianne Kieboom | |

beelen kamp ontw erpers

Tilburg

013 594 56 56

facebook.com/beelenkamp

bureau@beelenkamp.com

www.beelenkamp.com